

PoKo ry
Kauppakatu 23
35800 Mänttä

22.4.2026

YLÄ-PIRKANMAAN NUORTEN YRITYSBUUSTAAMO -HANKE

Tämä hankeidea on noussut monelta taholta alueemme yrittäjyyden edistämiseen koskien erityisesti nuoria. Ja tänä päivänä lisäksi huolestuttava työllisyystilanne on vauhdittanut tätä työtä

HANKKEEN TAUSTAA

Nuorten työllistymismahdollisuudet ovat heikentyneet viime vuosina merkittävästi. Pienissä kunnissa ja maaseutualueilla yrittäjyys on todellinen vaihtoehto itsensä työllistämiseksi. Monet työt ja palvelut ulkoistetaan. Ylä-Pirkanmaalla on myös paljon kokemusta nuorten yrittäjyydestä, täällä esimerkiksi 4H-yrittäjiä on suhteessa väkimäärään paljon (noin 80 tulosta tekevää yritystä huomioiden, että Mänttä-Vilppulassa ei ole ollut 4H-toimintaa hetkeen, alkanut uudestaan 2025, vain 6 yritystä nyt). Alueemme nuorille tehdyssä tarvekartoituksessa jopa 76 % oli kiinnostunut yrittäjyydestä (PoKo ry, 11-12 2025). Vastaava luku valtakunnan tasolla on noin 50%.

Ylä-Pirkanmaalla on jo pitkää toiminut konkreettinen elinkeinotoimijoiden yhteistyötiimi PoKon kutsumana, jossa on yrittäjien, yrittäjähdistysten, kuntien elinkeinovastaavien, maaseudun kehittämissyhdystys PoKo ry:n ja Pirkanmaan Yrityskummien edustus. Tässä tiimissä on noussut esiin tarve edistää nuorten yrittäjyyttä, erityisesti tärkeä vaihe on siirtyminen harrasteyrittäjyydestä elinkeinoyrittäjyyteen. Miten saamme tuon nivelvaiheen hoidettua niin, että yrittäjyyteen siirtyminen olisi mahdollisimman vaivatonta. Myös uusien mallien pilotointiin halutaan sitoutua. Lisäksi aihe on tuotu esiin 4H-toimijoiden taholta sekä PoKon hallituksen toiminnan kautta.

Ylä-Pirkanmaan kunnat/kaupungit ja kaikki toimijat ovat pieniä ja resurssit rajalliset. Yhteisellä hankkeella ja sen resursseilla alue pystyy vastaamaan nuorten työllistymisen ja yrittäjyysosaamisen kehittämishaasteisiin riittävällä volyymilla ja uusin ideoin. Tärkeää on verkostomallin avulla hakea konkreettisia yhteistoiminnan toimenpiteitä ja vahvistaa yrittäjyyden parissa toimivien välistä yhteistyötä, tunnettuutta.

Haasteena on tällä hetkellä se, että nuori, joka on kiinnostunut yrittäjyydestä, törmää sekavaan säädösten ja ohjeiden summaan. Kyse on isosta asiasta nuoren elämässä eli olisi ensiarvoisen tärkeää, että apu ja tuki löytyisi helposti ja se olisi kannustavaa. Lisäksi on tärkeää, että nuori kokisi, että ei ole asiansa kanssa yksin. Yksi hankkeen tavoitteista olisi turvaverkon lisäksi lisätä nuorten yrittäjien välistä yhteisöllisyyttä, yhteistoimintaa.

Lähtökohdat pilotointityölle Ylä-Pirkanmaalla ovat erinomaiset, sillä alue on onnistuneeseen pilotointiin sopivan kokoinen; alueen elinkeinorakenne on monipuolinen ja täällä sekä tarve että toimijoiden tahtotila kohtaavat. Lisäksi koko alue on ydinmaaseutua ja harvaan asuttua maaseutua.

Maaseudun kehittämissyhdystys
PoKo ry
Kauppakatu 23
35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

Hankkeen yhteistyökumppanit, sopimukset (ao tahot muodostavat hankeryhmän, 1 hlö/toimija)

- PoKo ry
- Juupajoen kunta
- Mänttä-Vilppulan kaupunki / MW-Kehitys Oy
- Ruoveden kunta
- Virtain kaupunki
- Juupajoen Yrittäjät ry
- Mäntän ja Vilppulan Yrittäjät ry
- Ruoveden Yrittäjät ry
- Virtain Yrittäjät ry
- Pirkanmaan Yrityskummit ry

Verkostotyöhön muut mukaan tavoiteltavat yhteistyökumppanit:

- Pirkanmaan Yrittäjät ry
- Ruoveden 4H-yhdistys, ml Mänttä-Vilppula
- Juupajoen 4H-yhdistys
- Virtain 4H-yhdistys
- Työllisyysalueet (ao kunnat)
- Sasky
- Tredu
- TAMK

Yhteistyötahot ovat mukana hankkeessa viestinnässä ja hankkeen suunnittelussa ja seurannassa. Yhteistyötahot tuovat panoksensa toimintamallin kehittämiseen ja tulevaisuuden ylläpitoon. Useat tahoista myös tuottavat sisältöä työpajoihin.

Hankkeen ulkopuolella yhteistyötahot tarjoavat yritys kohtaista asiantuntija-apua tarpeen mukaan.

HANKKEEN TAVOITTEET, KOHDERYHMÄ JA AIKATAULU

1. Maaseudun nuorten yrittäjien kannustaminen ja rohkaisu yrittäjyyteen, aloittaminen ja pysyminen
 - kohderyhmän kartoittaminen, viestintä, yhteistyön rakentaminen
2. Nuorten lisääntyneen työttömyyden vähentäminen
 - tiedonjakoa ja osaaamisen lisäämistä työpajojen ja pienryhmävalmennuksen avulla
 - nuorten yrittäjien keskinäisen yhteistyöverkoston luominen tapahtumien, työpajojen ja yhteisten viestintäkanavien rakentamisen avulla
 - uusia avauksia kehitellään
3. Alueella toimiva nuorten yrittäjien Buustaamo-toimintamalli, jonka avulla varmistetaan, että nuoren yrittäjän on helppoa ja turvallista ja joustavaa lähteä eteenpäin yrittämisen polulla, ”turva-verkko”
 - ”Yhden luukun taktiikka”, helppoa nuorelle
 - Tehokasta viestintää
 - Konkreettista yhteistyötä ja tehtävien jakoa eri toimijoiden välillä

Maaseudun kehittämissyhdystys
PoKo ry
 Kauppakatu 23
 35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
 p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
 p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
 p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

- Haasteena kuin myös mahdollisuutena on alueella lisääntyvät omistajanvaihdokset. Erityisesti haettava toimintamallia mikroyrityksille
 - Toimintamallin skaalautuvuus, malli kehitetään niin, että se on käytettävissä muillakin vastaavilla alueilla. Erityisesti kuullaan ja viestitään Pirkanmaan muiden reuna-alueiden kuntien kanssa (ydin- ja harvaan asuttua maaseutua, pienehköjä kuntia)
4. Brändi ”Yrittäjämönteinen Ylä-Pirkanmaa”
- Sitoutuminen, lupautuminen, yhteiset toimintatavat
 - Ylä-Pirkanmaa kehittäminen houkuttelevaksi yrittämisen kannalta, tuttuuden edut

Kohderyhmä:

(16) -18–35-vuotiaat nuoret yrittäjät ja yrittäjyydestä kiinnostuneet, mukaan lukien opiskelijat, sivutoimiset yrittäjät ja potentiaaliset yrityksen jatkajat

Hankkeen aikataulu:

1.8.2026-31.12.2027

HANKKEEN TOIMENPITEET

- 1) Viestintä ja kohderyhmän tavoittaminen; kontaktointi ja verkosyhteistyö
- 2) Toimenpiteet kohderyhmälle = polku yrittäjyyteen
- 3) Yhteisen Ylä-Pirkanmaan nuorten yrittäjien yritysbuustaamon toimintamalli ja pilotointi
- 4) Opintomatka Eurooppaan
- 5) ”Yrittäjämönteinen Ylä-Pirkanmaa” -brändi

1. Verkostoyhteistyön rakentaminen ja kohderyhmän kontaktointi sekä hankkeen viestintä

Verkostoyhteistyön rakentaminen ja kohderyhmän kontaktointi

A) Yritysyhteistyö

Tapaamisia pk-yritysten johdon kanssa (5-7 kpl)

- kartoitetaan työelämän tarpeita, kuten esimerkiksi yrityksissä piilevä potentiaalinen yrittäjäaines, mahdollisuudet alihankintaan, kumppanuuksiin, jatkajiksi tai muut nuorten yrittäjyyttä/työllistymistä edistävät ideat,

- sovitaan yhteistyöstä, kuten esimerkiksi ”ilmiannoista” ja mentoroinnin mahdollisuudesta (kokeneet yrittäjät sparraavat nuoria)

B) Kuntien elinkeinopalvelut (4 kpl)

Tapaaminen jokaisen kunnan elinkeinovastaavan kanssa

Maaseudun kehittämissyhdistys
PoKo ry
Kauppakatu 23
35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

- kartoitetaan potentiaali ja sovitaan mahdollisesta kontaktoinnista
- nimetään nuori yrittäjä - kontaktihenkilö
- sovitaan viestinnästä, mahdollisista tapahtumista yms. toimenpiteistä

C) Kuntien työvoimapalvelut (4 kpl)

Tapaaminen jokaisen kunnan työvoimapalvelun kanssa

- kartoitetaan potentiaali ja sovitaan mahdollisesta kontaktoinnista
- nimetään nuori yrittäjä - kontaktihenkilö
- sovitaan viestinnästä, mahdollisista tapahtumista yms. toimenpiteistä

D) Oppilaitosyhteistyö (3 kpl)

Tapaaminen toisen asteen oppilaitosten (Sasky, Tredu, TAMK)

- käydään keskustelut nuorten yrittäjäpolun tarpeesta ja sovitaan tarvittavista toimenpiteistä
- sovitaan viestinnän eri muodoista, joilla hankkeen kohderyhmä voidaan tavoittaa
- sovitaan osallistumisista oppilaitosten rekry- ym. vastaaviin tapahtumiin, joissa työllistymistä yrittäjänä voidaan edistää

E) 4H – yhdistykset (3 kpl)

Tapaaminen alueen 4H-yhdistysten kanssa

- sovitaan ostopalveluina hankittavista toimenpiteistä, koskee kaikkiaan kunkin kunnan nuoria, ei vain 4H-yrittäjiä

F) Yrittäjäyhdistykset (4 kpl)

Tapaamiset yhdistysten kanssa

Keskustelu rooleista, viestinnästä ja mahdollisista tapahtumista/työpajoista yms

G) Maakunnalliset yhdistykset

- Pirkanmaan Yrityskummit ry
- Pirkanmaan Yrittäjät ry
- Remu -kunnat

Keskustelu rooleista, viestinnästä ja mahdollisista tapahtumista/työpajoista yms

G) Verkoston työpajat, tapaamiset (4 kpl)

verkoston roolit ja vastuut

kehittäminen, miten verkostotyö toimii käytännössä ja jatkossa

toimintamalli

Viestintä

Viestintä on tärkeä osa ao hanketta. Paitsi kohderyhmien löytäminen ja oikeiden viestintäkanavien käyttäminen, myös hankkeen yhteistyökumppaneiden välisen viestinnän kehittäminen, on erityisen tärkeää.

Viestinnän tavoitteena on kartoittaa ja löytää sekä ”piilevää” kiinnostusta yrittäjyyttä kohtaan, joita em. toimijoiden kautta ei tunnisteta, ja tukea muitakin toimenpiteitä.

Hankkeessa syntyvän toimintamallin jakaminen vastaavien alueiden käyttöön on tärkeää. Hankkeen kaikki tulokset ja toimenpiteet jaetaan sivustolle, jonka pohjana on PoKon hallinnoima yrittäjätori.fi.

- A.) Laaditaan viestintäsuunnitelma koko hankkeen toiminta-ajalle. Ja kerätään osoitteistoa hankkeen tiedotteilla yms, laaditaan hankkeelle ”ilme”
- B.) Some-kanava verkostoon (WA, snapchat, joku muu?)
- C.) Some-viestintä, aloituskampanja!
- D.) Ylä-Pirkanmaan yrittäjyhteistyötiimin viestintäverkosto
 - jaetaan tietoa ja viestitään toimenpiteistä
- E.) Yrittäjätori, kotisivu
 - Hyödynnetään viestinnässä Ylä-Pirkanmaan yrittäjätoria www.yrittajatori.fi ja kehitetään sitä hankkeen tavoitteita palvelemaan
- F.) Aloitustilaisuus Kick-off, houkutteleva tapahtuma kaikille kiinnostuneille
- G.) Lopputilaisuus, Close-out houkutteleva tapahtuma, jossa kootaan hanke yhteen ja katsotaan jatkoon
 - Tavoitteena houkuttelevien tapahtumien avulla nuorten yrittäjien ryhmäyttäminen, verkostoituminen, yhdessä tekemisen käynnistäminen ja verkostotyön jatkuvuuden varmistaminen

2. Toimenpiteet kohderyhmälle = polku yrittäjyyteen

Edistetään nuorten yrittäjyyttä ja työllistymistä hankkeen toimin. Samalla pilotoidaan toimenpiteitä, jotta löydetään tarpeisiin sopivimmat mallit.

Tarkastellaan toteutuksia myös brändäyksen näkökulmasta. Toimenpiteet toteutetaan lähtökohtaisesti liivenä (parempi sitoutuminen), mutta tarvittaessa niitä voidaan toteuttaa hybriditoteutuksina (live & etä) tai etänä sen mukaan mikä on toteutuksen kannalta tarkoituksenmukaisinta.

A.) Pienryhmävalmennukset jo toimiville, nivelvaiheen nuorille yrittäjille (8 kpl)

Sparraustyöpajoja, teemavalmennuksia, sisältönä esimerkiksi:

- liikeidean testaus työryhmänä
- tuote-/palvelun muotoilu
- asiakashankinta, myynti ja markkinointi
- talouden hallinta, verotus
- yrittäjän ajankäyttö ja hyvinvointi
- uusia ideoita, uusia toimialoja alueella

Kesto 2- 4 h

Asiantuntijuus hankitaan ostopalveluna, osin verkoston yhteistyönä

B.) Pienryhmävalmennukset yritystoiminnasta kiinnostuneille, aloittaville nuorille (6 kpl)

Sparraustyöpajoja, teemavalmennuksia sisältönä esimerkiksi:

- minustako yrittäjä? yrittäjyyden mahdollisuudet
- yrittäjyystaidot
- omat vahvuudet, osaaminen ja sen tuotteistus, kehittäminen
- yrittäjyysidentiteetin rakennus
- verkostoituminen & mahdollisuuksien hoksaus
- tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuudet
- kannattava yritystoiminta

Kesto 2- 4 h

Asiantuntijuus hankitaan ostopalveluna, osin verkoston yhteistyönä

C.) Yrittäjyydestä kiinnostuneen maahanmuuttajan sparraus (2 kpl)

Sparraustyöpajoja, teematyöpajoja, sisältönä esimerkiksi:

- sparraus-sessioita aiheina esimerkiksi liikeidean kirkastaminen, talous, markkinointi, digiosaaminen
- sparrauspäivä, jonka aikana yrittäjyydestä kiinnostuneet maahanmuuttajat saavat tietoa ja ohjausta siitä, kuinka työllistää itsensä yrittäjänä Ylä-Pirkanmaalla

Kesto 2- 3 h

Asiantuntijuus hankitaan ostopalveluna, osin verkoston yhteistyönä

D.) Yhteiset Ylä-Pirkanmaan työpajat (4 kpl)

Sisältöinä esimerkiksi:

- kasvuun tähtäävien nuorten yrittäjien ”Ylä-Pirkanmaan KasvuKlubi”
- esiintymis- ja myyntitaitojen syventämisvalmennus
- ”Omistajanvaihdoksen polku nuorelle” → miten ryhtyä jatkajaksi?
- rahoitusta yritystoimintaa käynnistäville (julkiset rahoituslähteet ja pankit)
- innovatiivisuutta yritysideaan

Kesto 2- 3 h

Asiantuntijuus hankitaan ostopalveluna, osin verkoston yhteistyönä

3. Yritysbuustaamopilotointi ja toimintamalli

A.) Yritysbuustaamopilotit kunnittain

Maaseudun kehittämissyhistys
PoKo ry
Kauppakatu 23
35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

- kevyt, ketterä, uuden ajan buustaamototeutus
- tila kunnan elinvoimapalveluiden yhteydessä, mutta myös uusia, innovatiivisia ratkaisuja voidaan pilotoida, kuten esimerkiksi yritysten tarjoamia tilaratkaisuja.
- vähimmäisvarustuksena: helposti saavutettava tila tapaamisille, valmennuksille, wifi, ilme
- buustaamossa ohjausta, valmennuksia, työpajoja, sovittuja tapaamisia ja projektipäällikön ”avomien ovien” päivystystä. Yrityskohtainen neuvonta ei kuulu hankkeeseen, mutta buustaamo antaa sille puitteet.

Eli buustaamoja voi käyttää lisäksi henkilökohtaiseen neuvontaan, joka ei kuulu hankkeeseen (kuntien elinkeinotoimi, työllisyysalue, 4H, Yrityskummit, PoKo, a siantuntijayritykset yms.)

B.) Yhteisen Ylä-Pirkanmaan nuorten yrittäjien yritysbuustaamon kehittäminen

Koko hankkeen ajan toimenpiteiden avulla ja rinnalla kehitetään Ylä-Pirkanmaan nuorten yrittäjien yritysbuustaamo – toimintamallia.

Kehitystyöhön kuuluu tiedon ja kokemusten keruu niin hankkeesta kuin muilta toimijoilta. Työssä karotetaan verkoston eri toimijoiden roolit ja ideoidaan yhdessä. Näin toimien luodaan valitulle kohde-ryhmälle sopivin tarvelähtöinen toimintamalli.

Projektipäällikkö kokoaa yhteenvedon toimintamallista, joka käydään läpi hankeryhmän kanssa ja sitoutetaan eri osapuolet mallin toteuttamiseen jatkossa.

C.) Maakunnallinen ulottuvuus

Rakennettava toimintamalli on skaalautuva eli se kehitetään niin, että se on helposti siirrettävissä muille alueille. Erityisesti Pirkanmaalla keskitytään nk. Pirkanmaan reunuskuntien kuntajohtajien ryhmää, jonka nimi on reuna-alueiden kuntajohtajaryhmä, epämuodollisemmin Remu-kunnat. Nämä kunnat ovat samankaltaisia maaseutualueita Ylä-Pirkanmaan kanssa. Hankkeessa paitsi viestitään aktiivisesti Remu-kunnille, myös tarvittaessa järjestetään webinaari tai seutukuntakohtaisia palavereja. Yhdyshenkilönä Remu-kuntiin on lupautunut toimimaan Juupajoen kunnanjohtaja Riku Siren. Hän välittää tietoa molempiin suuntiin. Siren on mukana hankkeen projektiryhmässä.

Maakunnallista ulottuvuutta varmistetaan lisäksi viestinnällä. Erityisesti hyödynnämme muiden Leader-ryhmien kanssa tehtävää yhteistyötä ja viestintää. Lisäksi esimerkiksi kuntien elinkeinotoimijoilla on säännöllisesti tapaamiset Pirkanmaan Yrittäjien kanssa. Hankkeen kuntatoimijat sitoutuvat viemään hankkeen tuloksia näihin maakunnallisiin ryhmiin.

Pirkanmaan Yrityskummit ovat yhteistyökumppanina hankkeessa ja he ovat sitoutuneet viestintään. Samoin Pirkanmaa Yrittäjät ry on ollut kiinnostunut hankkeesta ja heidänkin kautta tuloksia saadaan levitettyä maakunnallisesti kuntayhteistyön lisäksi.

4. Opintomatka Eurooppaan

Hankkeen lopuksi järjestetään aktiivisille osallistujille benchmarking/opintomatka Eurooppaan. Kohde valitaan maaseutualueelta, jossa samankaltaisia vahvuuksia ja haasteita kuin Ylä-Pirkanmaalla. Tavoitteena tutustua uusiin ideoihin ja saada kokemusta ennen kaikkea yritysyritysteistyön mahdollisuuksista. PoKo ry:llä on muun muassa Saksassa kumppanina Leader-ryhmä, jonka kanssa matkan sisältö olisi hdelmällistä rakentaa. Tässä kohdin kohde kuitenkin vielä auki.

Maaseudun kehittämissyhdystys
PoKo ry
 Kauppakatu 23
 35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
 p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
 p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
 p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

5. ”Yrittäjämönteinen Ylä-Pirkanmaa” -brändi

Tämä brändi rakennetaan hankkeen aikana, jos toimijat ovat siihen valmiita ja sitoutuneita. Hankkeen aikana hahmottuu tarpeet ja asiat, joilla voidaan varmistaa, mitä tarkoittaa Yrittäjämönteinen Ylä-Pirkanmaa -brändi. Mikäli sitoutuminen on järkevää, hankitaan brändityöhön asiantuntija-apua.

o hyödynnetään hankkeen toimenpiteissä saatu tieto

o varataan resurssit työpajan (tai vastaavan työskentelyn). Työskentelyyn kutsutaan mukaan kohderyhmä, kuntien yrittäjäyhdistyksen edustus, kunnan elinkeinovastaavat, Pirkanmaan Yrityskummit ja PoKo ry sekä mahdolliset muut asianosaiset.

TAVOITELTAVAT TULOKSET JA VAIKUTUKSET

1. Uusia nuoria yrittäjiä ja jatkajia

- Tavoitteena 25–30 uutta nuorta yrittäjää / yrityksen jatkajaa hankkeen aikana

2. Ylä-Pirkanmaan toimintamalli nuorten yrittäjyyden edistämiseksi

Sisältää:

- buustaamomallin
- valmennusmallit
- toimijaverkoston roolit
- koonti käytetyistä työkaluista
- prosessikuvaukset yrittäjyyspolusta
- alueen nuorten yrittäjien verkostoituminen

3. Ylä-Pirkanmaan yrittäjyysbrändi

- Selkeä visuaalinen ja viestinnällinen identiteetti
- Yhteisen verkkosivuston www.yrittajatori.fi uudistaminen

4. Vahvistunut alueellinen identiteetti

- Ylä-Pirkanmaa profiloituu nuorten yrittäjien ja yrittäjyydestä kiinnostuneiden kannalta yrittäjämönteiseksi, houkuttelevaksi, palvelevaksi ja yhteisölliseksi alueeksi.

Toimenpiteiden määrät ja tavoitteet tarkemmin liitteessä "Toimintataulukko"

Hankkeen projektiryhmä:

Projektiryhmään kutsutaan sitoutuneista yhteistyökumppaneista kustakin kunnasta ja yrittäjäyhdistyksestä yksi edustaja sekä Pirkanmaan Yrityskummien edustaja eli 9 henkilöä. PoKosta mukana on hankevastaava ja paikalliskehittäjä. Projektiryhmän tehtävä on seurata hankkeen etenemistä ja ideoida toimintaa. Ryhmä koontuu noin 3-5 kertaa hankkeen aikana.

Vuonna 2026 pääpainopon viestinnässä, kohderyhmän ja verkoston kartoittamisessa. Myös aloitustilaisuus järjestetään 2026. Vuonna 2027 järjestetään työpajat ja pienryhmävalmennukset, Toimintamallia ja viestintää hoidetaan koko hankkeen ajan. Tarkempi aikataulus on liitteessä "Toimintataulukko"

HANKKEEN KUSTANNUS- JA RAHOITUSSUUNNITELMA

PoKo ry hakee hankkeen toteutukseen Maaseuturahaston hanketta Sisä-Suomen Elinvoimakokeskuksen rahoituskehyksestä. Tukea haetaan 90% kokonaiskustannuksista. Tuen ehtona on, että mukana on muuta rahoitusta esim kuntarahaa. Perusteluna hankerahoituksen hakemiselle Pirkanmaan rahoituskehyksestä on se, että tämän hankkeen avulla rakennetaan nuorten yrittäjien tukemisen toimintamalli, joka on hyödynnettävissä ja monistettavissa muidenkin maaseutualueiden yhteistyön kehittämiseen. Kaikki Ylä-Pirkanmaan kunnat ovat sitoutuneet hankkeen rahoitukseen.

Koska 90% tuki on tarkoitettu yleishyödylliseen toimintaan, tarkoittaa tämä sitä, että hankkeen toimenpiteet ovat julkisia, kaikille avoimia. Yrityskohtainen neuvonta ei voi olla tämän hankkeen toimenpide. Hankkeen avulla kuitenkin nuorille tarjotaan mahdollisuudet yrityskohtaiseen neuvontaan yhteistyökumppanien kautta. Nämä kustannukset ovat hankkeen ulkopuolisia. Työpajojen tai muidenkaan toimenpiteiden tavoite ei ole yksittäisen yrityksen tai tuotekehityksen tukeminen tai palvelu/tuotekehitys. Tuli ei tule vääristämään kilpailua.

Koordinointi- ja aktivointihankkeet 100 %

Kun yhteistyöhanke on koordinointi- ja aktivointihanke (100 prosentin tuki), myönnetty tuki ei saa muodostua valtiontueksi eli se ei saa vääristää kilpailua. Hankkeesta saatava hyöty ei saa rajoittua yhdelle toimijalle tai pienelle ryhmälle. Jos hankkeen tuloksena syntyy tekijänoikeus, patentti tai muu aineettoman oikeuden suoja, sitä ei saa siirtää tuensaajalta yhdelle tai useammalle yritykselle. Hankkeen pääasiallinen tavoite ei saa olla yksittäisen yrityksen tai tuotekehityksen tukeminen eikä tuen avulla saa kehittää tuotetta tai palvelua, jota yksittäinen yritys tai tietty yritysryhmä voisi hyödyntää korvauksetta tai alennettuun hintaan.

Maaseudun kehittämissyhistys
PoKo ry
 Kauppakatu 23
 35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

puheenjohtaja
Arto Pirttilahti
 p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

toiminnanjohtaja
Jutta Ahro
 p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen
 p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi

Kustannusarvio:

Palkat

- Hankevetäjä 16 kk
- Projektipäällikkö, PoKo, 4 kk (verkostotyö, ohjaus, jatkon varmistus)

Yhteensä 95 700 €

Ostopalvelut

- Asiantuntijat työpajoihin
- Viestintäsuunnitelma ja materiaali, brändäys
- Nuorten sitouttaminen ja viestintä, 4H
- Isot live-tapahtumat, 2 kpl
- KV-matka, 20 hlöä

Yhteensä 45 900 €

Muut kustannukset

- Vuokrat
- Tapahtumavuokrat
- Materiaali
- Tapahtumatarjottavat

Yhteensä 11 500 €

+flatrate

Yhteensä 180 000 euroa

Rahoitussuunnitelma:

Haettava tuki: 90 % Elinvoimakeskus 162 000 €

Oma rahoitus: 10% kuntaraha + PoKo 18 000 €

Yhteensä 180 000 euroa

Ehdotus kuntakohtaiseen jakoon:

Laskennassa huomioitu kuntien oman tarjonnan (yritysneuvonta) osuutta sekä nuorten yrittäjien määrä (4H-yrittäjät)

Väkiluku 2024	hlö	%
Juupajoki	1 668	8
Mänttä-Vilppula	9 270	44
Ruovesi	4 039	19
Virrat	6 190	29
	21 167	100,00
Hankkeen kuntaosuudet	%	€
Juupajoki	7	1 260,00 €
Mänttä-Vilppula	31	5 580,00 €
Ruovesi	17	3 060,00 €
Virrat	25	4 500,00 €
PoKo	20	3 600,00 €
	100	18 000,00 €

**Maaseudun kehittämissyhdistys
PoKo ry**
Kauppakatu 23
35800 MÄNTTÄ
www.pokory.fi

**puheenjohtaja
Arto Pirttilahti**
p. 0500 114434
arto.pirttilahti@gmail.com

**toiminnanjohtaja
Jutta Ahro**
p. 044 5740 052
jutta.ahro@pokory.fi

**paikalliskehittäjä
Seppo Tolvanen**
p. 040 5740 057
seppo.tolvanen@pokory.fi