

ELINKEINOPALVELUIDEN HALLINTO

Elinkeinotoimen hallinnon tavoitteena on turvata elinkeino- ja maaseutupalvelujen asianmukainen tarjonta. Hallinto sisältää maaseutupalvelujen ja muun elinkeinotoimen hallinnon menot.

Lisäksi hallinto sisältää paikallisen toimintaryhmän PoKo ry:n kuntarahaosuuden.

Tulosityksikkö	ELINKEINOTOIMEN HALLINTO				
	TP 2024	TA 20245	TA + muutos	Toteuma	Poikkeama
Toimintatulot					
Toimintamenot		-203 125	-203 125	-191 256	11 869
Toimintakate		-203 125	-203 125	-190 637	12 488

VARSINAINEN ELINKEINOTOIMI

Varsinainen elinkeinotoimi vastaa kuntamarkkinoinnista sekä elinkeinotoiminnan- ja matkailupalvelujen kehittämisestä yhteistyössä alueellisten, kansallisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa. Elinkeinotoimi järjestää alkavien yrittäjien neuvonnan sekä neuvoo jo toimivia yrityksiä mm. investointien ja avustusten hankkimisessa.

Elinkeinotoimi kehittää kunnan elinvoimaisuutta tekemällä tiivistä yritys- ja koulutusyhteistyötä sekä mahdollistaa kunnan omat kehittämishankkeet ja kuntien yhteishankkeet. Elinkeinotoimi osallistuvat kunnan elinvoimaisuutta edistäviin tapahtumiin resurssiensa puitteissa. Lisäksi elinkeinotoimi neuvoo paikallisia yhdistyksiä niiden hanketoiminnassa ja kylien kehittämisessä.

Varsinaisen elinkeinotoiminnan tavoitteet:

- tarjota neuvontaa alkaville yrittäjille, tarvittaessa alkavien yrittäjien infot
- tarjota neuvontaa erilaisissa kehittämishankkeissa ja investoinneissa jo toimiville yrityksille
- tarjota koulutus- ja yhteistyöverkostoja jo toimiville yrityksille
- osallistutaan yrittäjyyskasvatukseen toteuttamiseen yhdessä 4H:n ja sivistystoimen kanssa
- kehittää kunnan elinvoimaisuutta yhteistyössä eri toimialojen yritysten kanssa
- tehdä yhteistyötä yrittäjäyhdistyksen kanssa
- Ruoveden matkailun kokonaisuuden rakentaminen ja markkinointi
- kunnan matkailuinfot kesäkaudella, Laivarannassa ja Helvetinjärven kansallispuistossa
- huolehtia kunnan teollisuustilojen korkeasta käyttöasteesta
- sijoittumispalvelut: houkutella kuntaan uusia investointeja ja yrityksiä

- kehittää kunnan imagoa
- tehdä kunnalle markkinointisuunnitelma, jota lähdetään toteuttamaan toimintavuoden aikana
- kehittää edelleen yhteistyötä kuntien elinkeinotoimijoiden ja lähikuntien kanssa
- osallistua erilaisiin kehittämishankkeisiin alueellisesti ja yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa
- markkinoida kuntaa muuttokohteena uusille asukkaille
- kehittää kunnan elinkeinotoimen kehittämiseen tähtääviä toimia kuntastrategian mukaisesti

Tulosityksikkö	VARSINAINEN ELINKEINOTOIMI				
	TP 2024	TA 2025	TA + muutos	Toteuma	Poikkeama
Toimintatulot				11 998	11 998
Toimintamenot		-301 428	-301 428	-259 137	42 291
Toimintakate		-301 428	-301 428	-247 139	54 289

Strateginen painopiste	Operatiivinen tavoite v. 2025	Toimenpiteet (mittarit) talousarviovuonna	Toteuma
Yrittäjyys ja elinkeinot	- Tarjota laadukkaita neuvontapalveluita alkaville ja toimiville yrityksille - Yhteistyö yrittäjähdistyksen kanssa - Yritystontit ja toimitilat	- Järjestää laadukkaita neuvontapalveluita - Tekee aktiivista yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa - Yritystontit ja toimitilat esille kunnan nettisivuille	- Tarjosimme neuvontapalveluita alkaville ja toimiville yrityksille - Teimme yhteistyötä yrittäjähdistyksen kanssa - Toimitiloista laadittiin selvitys, joka laitetaan kunnan nettisivuille. - Nettisivut odottavat kokonaispäivitystä.
Kulttuuriperintö	- Kulttuurimatkailu - Aktiivinen yhteistyö kulttuuritoimijoiden kanssa - Osallistutaan tapahtumien järjestämiseen	- Kulttuurikohteet esille kunnan matkailussa - Tehdään aktiivista yhteistyötä	- Kulttuurikohteet ovat esillä kunnan matkailussa - Teimme aktiivista yhteistyötä kulttuuritoimijoiden kanssa - Osallistuimme tapahtumien järjestämiseen
Koulutusmahdollisuudet	- Yhteistyö TAMKin kanssa - Yritysten koulutustarpeet - Paikalliset koulutusmahdollisuudet	- Aktiivinen yhteistyö TAMKin kanssa - Etsitään ratkaisuja yritysten koulutustarpeisiin	- Teimme aktiivista yhteistyötä TAMKin kanssa - Selvitimme tarpeen mukaan paikallisia koulutusmahdollisuuksia

		- Koulutusmahdollisuudet esille markkinoinnissa	-Koulutusmahdollisuu- det esille markkinoinnissa
ilmasto	-Yritysten ilmastotietoisuus	-Järjestää infotilaisuus	-Yrittäjillä oli oman hankkeensa puitteissa koulutuksia.
hyvinvointi- ja terveys	-Yrittäjien hyvinvointi	- Järjestää hyvinvointiin liittyviä koulutuksia/tietoiskuja	-Yrittäjiä mukana Liikuttava Ruovesi - hankkeessa.