

VALOT PÄÄLLÄ RUOVESI-hanke

Hankesuunnitelma



MTK-Ruovesi ry.



Ruoveden Yrittäjät ry

HANKKEEN JULKINEN KUVAUS/TIIVISTELMÄ

Valot päällä Ruovesi-hankkeessa kehitetään yrittäjien viestintää ja markkinointia, lisätään ja parannetaan majoitustiloja ja niiden markkinointia matkailijoille, kehitetään maatilojen hiilensidontamahdollisuuksia, parannetaan yrittäjien työkykyä ja työhyvinvointia sekä luodaan valolla ja valaistuksella viihtyvyyttä ja vetovoimaa alueelle.

1. HAKIJA

Ruoveden Yrittäjät ry, mukana hankkeessa myös MTK-Ruovesi ry.

2. HANKEAIKA

1.2.2024-31.8.2025

3. TARVE JA TAUSTA

Ruovesi on pieni noin 4300 asukkaan kunta Näsijärven kainalossa Pirkanmaalla, Tampereelta noin tunti pohjoiseen. Ruovesi on suosittu kesänviettokunta, alueella sijaitsee noin 2500 vapaa-ajan asuntoa. Yrityksiä paikkakunnalla on noin 300 ja suurimmat työllistäjät ovat Pihla Group, ElmoNet Oy, Visu Kaluste Oy ja Suomenselän Jauhemaalaus. Matkailulla kunnalle on suuri merkitys, vetovoimaisin matkailukohde on Helvetinjärven kansallispuisto noin 80 000 vuosittaisella kävijällään ja yhdessä Siikanevan soidensuojelualueen kanssa ne edustavat kunnan luontomatkailun kärkeä. Ruoveden Haapasaarella sijaitsee suosittu leirintäalue ja tänä vuonna Ruoveden kunnan taholta tehty päätös, että se kunnostetaan vastaamaan tämän päivän matkailijoiden tarpeita.

Ruoveden kunnan uuden strategian kärkenä on kulttuurimatkailu ja kesällä 2023 ensimmäisenä toimenpiteenä onkin jo avattu Kulttuuriparantola -tila entisen päiväkodin käytössä olevaan kauniiseen mäntymetsään ja Parantolanharjun kupeessa olevaan rakennukseen. Vinhan 120-vuotiaasta kirjakaupasta, joka vaihtoi omistajaa vuonna 2022, on kuoriutunut kunnalle vetovoimainen matkailunähtävyys, joka vetää kansaa paikkakunnalle bussilasteittain, viime kesänä vierailijoita oli noin 50 000. Laivarannan matkailualue ravintoloihin, leikki- ja harrastuspaikoihin sekä uimalaitoksiin muodostaa viihtyisän kesäkeitaan ihan keskustan läheisyydessä.

Tähän asti kunnalla on ollut tavoitteena kehittää elinvoimaansa ja sitä kautta taloudellista tilannettaan, mikä on edesauttanut tuottamaan asukkaille ja vapaa-ajanasukille laadukkaita palveluja niin sosiaali- ja terveyspalveluissa kuin muussakin palvelutoiminnassa. Nyt palvelutoiminta uhkaa siirtyä muualle, koska Pirkanmaan hyvinvointialueella on aikomus lakkauttaa Ruoveden kunnan terveysasema ja vuodeosasto. Tällä suunnitelmalla on vakavia vaikutuksia kunnan asukas pohjalle ja sitä kautta elinvoimaisuudelle. Hankkeen avulla haluamme vahvistaa palveluyrittäjyyttä ja myös muuta yritystoimintaa sekä kunnan toimintaympäristöä edellä mainittua elinvoimaisuuden hiipumisen uhkaa vastaan.

Vinhan kirjakaupan uusi tuleminen ja luontomatkailun lisääntyminen tuovat tällä hetkellä hyvää positiivista vetovoimaa Ruovedelle ja sen innoittamana Ruoveden Yrittäjät ja MTK Ruovesi käynnistävät Valot päällä Ruovesi-hankkeen. Näillä kahdella yhdistyksellä on jo aiempaa kokemusta yhdessä toimimisesta, kun Löydä läheltä ja näytöltä-hanke toteutettiin 2017 vuonna hyvällä menestyksellä. Hankkeen ideointia on tehty syksyn 2023 aikana erilaisissa yrittäjätilaisuuksissa, joissa on kuultu yrittäjien tarpeita ja kehittämiskohteita yritystoiminnan kehittämisessä Ruovedellä ja myös kunnan edustajat ovat olleet mukana näissä tilaisuuksissa ja kannattaneet hankeideaa. Yhtenä kehittämisalueena nähtiin tunnettavuuden lisääminen,

jolloin täällä olevat erilaisten toimialojen yrittäjät pystyvät kehittämään yritystensä viestintää ja markkinointia hyödyntäen digitalisaatiota ja näin tehdä tunnetuksi tuotteitansa ja/tai palvelujansa lisääntyvälle matkailijamäärälle kunnassa ja lähialueilla asuville vaki- ja kesäasukkaille. Digitalisaatio mahdollistaa myös sen, että matkailijoiden tarpeet tulevat tietoon ja sitä kautta yrittäjät voivat kehittää uusia tuotteita ja palveluja niiden mukaisesti.

Lomamökkivuokrauksen kehittämisen avulla pystytään lisäämään alueen majoituskapasiteettia ja parantamaan sen tasoa.

Hankkeessa on myös maatalousyrittäjille kohdistettu osio hiilensidonnin mahdollisuuksista maatilojen toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on osaamisen lisääminen, oman yritystoiminnan kehittäminen ja hyvien käytäntöjen levittäminen.

Yhtenä osana hankkeessa on Terve! yrittäjä -osio, jossa tavoitteena on herättää yrittäjiä huomaamaan oman ja henkilöstön hyvän terveyden ja hyvinvoinnin positiiviset vaikutukset omaan yritystoimintaan.

Valoa ja iloa Ruovedelle -osiossa tavoitteena on toimintaympäristön kehittäminen ja talvimatkailun lisääminen pimeyden ja valon kontrastia hyödyntäen. Tähän tarvitaan toimintasuunnitelma, jossa esitetään olennaiset valaistavat kohteet ja suunnitellaan valotapahtuma/kausivalaistus/Ruoveden valoviikko ja sitä täydentävä tapahtumien sarja, joka houkuttelee osallistujia myös kunnan ulkopuolelta.

4.HANKKEEN TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Hankkeen tavoite kiteytettynä on kehittää yrittäjien viestintää ja markkinointia, lisätä ja parantaa majoitustiloja, kehittää maatilojen hiilensidontamahdollisuuksia, parantaa yrittäjien työkykyä ja työhyvinvointia sekä luoda valolla ja valaistuksella viihtyvyyttä ja vetovoimaa alueelle. Tavoitteita on tarkemmin eritelty eri hankeosioiden yhteydessä.

4.1.Yritysten viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen

Digiviestintä ja Somemarkkinointi

Taustaa:

Yritysten markkinoinnissa ja viestinnässä on nykyisin mahdollisuus käyttää yhä enemmän erilaisia digitaalisia ratkaisuja. Ilman niitä yrityksiltä jää tavoittamatta asiakkaita ja potentiaalista asiakaskuntaa.

Tavoitteet:

Tavoitteena on tuoda alueen mikro- ja pk-yrityksille uutta osaamista ja rohkeutta digitaaliseen viestintään. Hankkeen avulla toimijat voivat tutustua uusiin viestinnän mahdollisuuksiin ja oppia hyödyntämään niitä tehokkaasti.

Kohderyhmä:

Palvelu-, matkailu- ja majoitusalan yrittäjät sekä yrittäjät, jotka haluavat kehittää digiviestintäänsä ja somemarkkinointia

Toimenpiteet:

Työpajat: Digitaalisen löydettävyys: kanavat ja mahdollisuudet, Google yritysprofili ja Tripadvisor hakukoneoptimointi (SEO) ja Google Ads, orgaaninen sosiaalinen media, maksettu Somemainonta

Markkinoinnin työpajat

- palvelujen muotoilu eli opi käyttämään vaikuttavia työkaluja palveluiden kehittämiseen
- asiakaskokemuksen parantaminen
- sisältömarkkinointi –miksi ja miten? Opi tekemään tehokas markkinointisuunnitelma

Markkinoinnin sparraus ja yritysilmeen kehittäminen, työpajat

- palvelupolku – näin autat asiakkaita löytämään palvelusi
- markkinointisuunnitelma – aloita systemaattinen markkinointi tästä!
- mitä ihmeen sisältöjä? Ota sisällöntuotanto haltuun.
- logon päivitys + canva-pohjat myymälään ja someen
- Canva-pohjat – yhtenäinen ilme kaikkiin kanaviin
- Hahmo – tarinallisuutta markkinointiviestintään!
- ikkunateippausten suunnittelua
- minibrändikirja

Toteutustapa:

Asiantuntija-apu ostopalveluna

4.2 Maatila- ja matkailuyrittäjyyden kehittäminen

Lomamökkivuokrauksen kehittäminen

Taustaa:

Erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien aikana sekä myös loma-aikoina Ruovedellä on liian vähän majoituspaikkoja tarjolla tai niistä ei välttämättä tiedetä. Ympäri kuntaa on kylissä kuitenkin lomamökkien ja tyhjiä majoitustilojen vuokraajia, jotka muodostavat valtavan majoituspaikkareservin kaupallisesti toimivien majoittajien rinnalle. Usein näillä mökki/majoitustilavuoraajilla voi olla puutteita markkinoinnissa, mökkien ylläpidossa ja palvelutarpeen tiedostamisessa.

Luontomatkailuun keskittyneessä HAMA-hankkeessa laadittiin syksyllä 2023 Ruoveden matkailun kasvuohjelma, jossa on yhtenä kehittämisideana juuri varsinaisten matkailuyritysten ulkopuolisten majoitustilojen ja potentiaalisten tyhjiä majoitustilojen ja airbnb-asuintilojen kartoittaminen.

Tavoitteet:

Majoituskapasiteetin lisääminen tapahtumien, tilaisuuksien ja pidempien lomien aikana.

Kohderyhmä:

Lomamökkien/majoitustilojen vuokraajat

Toimenpiteet:

-lomamökkien/majoitustilojen uusien vuokraajien etsiminen, jo olevien vuokraajien selvittäminen ja vuokraajien verkostoitumisen ja yhteistyön lisääminen keskenään muiden matkailutoimijoiden, kunnan ja muiden yrittäjien kanssa, koulutusta mökkien luokitukseen, majoitustilojen tason nostamiseen, markkinointiin, opastusta yhtenäisten esittelykansioiden tekemiseen, stilisointiin ja päivittämiseen, vuokraajien palvelutarpeen selvittäminen, esim. siivous, mökkien kunnostaminen, pihatyöt
-kylittäin järjestettävät idea- ja tuotteistustyöpajat ja Tyhjät majoitustilat tuottamaan -valmennuksen järjestäminen

Toteutustapa:

Selvitystyö tehdään ostopalveluna.

Hiilensidonnain mahdollisuudet maatilojen kehittämisessä

Taustaa:

Maatalousmaa ja kasvinviljely sitovat ilmakehän hiilidioksidia ja ovat siten mahdollinen hiilinielu. Kaikki kasvien viljely on lähtökohtaisesti hiiliviljelyä. Kasvit sitovat kasvaessa hiiltä ja tuottavat hapetta. Tämä on elämän perusyhtälö. Hiiliviljely tähtää terminä sellaisten viljelymenetelmien käyttöönottoon, jotka lisäävät

kasvien kasvua ja vähentävät pellostä ja kasveista (myös kasvit hengittävät ja tuottavat hiilidioksidia) luontaisesti ilmakehään poistuvan hiilidioksidin määrää

Tavoitteet:

Hankkeen tavoitteena on antaa vastaus seuraaviin kysymyksiin:

- mitä hiiliviljely on
 - mitä viljelijä hyötyy hiilestä maaperässä?
 - miten hiilensidontaa voidaan maataloudessa lisätä?
 - mikä merkitys hiilensidonnalla voi tulevaisuudessa olla viljelijälle?
 - eroaako eri viljelykasvien hiilensidontapotentiaali?
 - voiko maataloudella olla hiilensidonnassa jopa yhtä suuri merkitys kuin metsätaloudella?
 - edistävätkö suuret sadot maatalouden hiilensidontaa?
 - miten maatalouden digitalisaatio voi edistää hiilensidontaa?
 - opintomatalla tutustutaan erilaisten tilojen hyviin käytäntöihin hiilensidonnassa ja kustannussäästöissä
- Tavoitteena on osaamisen lisääminen, oman yritystoiminnan kehittäminen ja hyvien käytäntöjen levittäminen.

Kohderyhmä:

Maatalousyrittäjät ja hiilensidonnasta kiinnostuneet

Toimenpiteet:

Hankkeessa selvitetään asiantuntijaluentoja ja opintomatkan kautta hiilensidonnan perusasioita maataloudessa.

Toteutustapa:

Asiantuntija-apu ostopalveluna.

4.3 Terve! yrittäjä - yrittäjien työhyvinvoinnin kehittäminen

Taustaa:

Yrittäjien terveys on merkittävä tekijä yrityksiä menestymisessä ja tuloksen tekemisessä. Yrittäjät ovat työkeskeisiä ja sitoutuneita työhönsä, jolloin terveys ja siitä huolehtiminen jäävät helposti yritystoiminnan varjoon eikä työkyvystä muisteta pitää riittävästi huolta. Yrittäjän elämäntavoilla, ajankäytön ongelmilla ja riittämättömällä kuvalla yrityksen tuloksesta on selkeä yhteys koettuun työkykyyn, stressiin ja työtehokkuuteen. Yrittäjät, joilla terveys ja elämäntavat kunnossa, voivat keskittyä täysipainoisesti yrityksen liiketoimintaan.

Tavoitteet:

Hankkeella pyritään herättämään yrittäjiä huomaamaan oman ja henkilöstön hyvän terveyden ja hyvinvoinnin positiiviset vaikutukset omaan yritystoimintaan.

Kohderyhmä:

Yksinyrittäjät, mikroyrittäjät, pk-yrittäjät ja maatalousyrittäjät henkilöstöineen

Toteutustapa:

Aluksi järjestetään yhteistilaisuus, jossa kartoitetaan osallistujien toiveet ja tarpeet. Henkilökohtaiset terveyden ja hyvinvoinnin kartoitukset, joiden jälkeen tehdään suositukset jatkotoimenpiteistä, niitä voisi olla henkilökohtainen kuntosaliohjelma ja erilaiset ryhmäliikuntamuodot.

4.4 Valoa ja iloa Ruovesi

Taustaa:

Kesäaikaan Ruovedellä käy paljon matkailijoita, mutta kaikkein haasteellisin aika on marras-joulukuu, joka on myös kaikkein pimeitä aikaa. Tähän aikaan matkailijoita voidaan houkuttaa erilaisilla tapahtumilla ja tilaisuuksilla ja yhtenä vetovoimatekijänä pimeään aikaan on oikeanlaisen valaistuksen suunnittelu kunnan keskustan alueelle esim. yhtenäisellä teemalla luotu jouluvalokylä. Viime vuonna pimeän aikana Vinhan kirjakaupparakennus oli koristeltu jouluihmeen asuun ja Vinhan kirjakaupan viereisen Ritoniemen navetan ylisillä kirjakauppa järjesti joulumarkkinapäiviä, jotka saivat erittäin hyvän vastaanoton. Samaa teemaa voidaan jatkaa myös kylän muissa rakennuksissa ja keskeisissä kohteissa.

Tavoitteet:

Talvimatkailun lisääminen pimeyden ja valon kontrastia hyödyntäen. Monen palvelu-, matkailu- ja majoitusyrittäjän ongelma on pitkä hiljainen kausi vuoden pimeimpään aikaan.

Tavoitesuunnitelma antaa yrittäjille ympäri kylää ideoita toteuttaa omaan yritykseensä ja yritys ympäristönsä erilaisia valaistusvaihtoehtoja. Myös kunta saa esityksen julkisten rakennusten ja alueiden valaistusratkaisuista.

Kohderyhmä:

Matkailijat ja eri tilaisuuksissa kävijät.

Toteutustapa:

Tehdään ostopalveluna tavoitesuunnitelma, jossa esitetään olennaiset valaistavat kohteet ja suunnitellaan valotapahtuma/kausivalaistus/Ruoveden valoviikko ja sitä täydentävä tapahtumien sarja, joka houkuttelee osallistujia myös kunnan ulkopuolelta.

5. YHTEYS PAIKALLISEEN STRATEGIAAN JA AIEMPIIN TOIMIIN

Leader-ryhmän strategiaan hanke liittyy siten, että hankkeessa kehitetään yritysten digitalisoitumista markkinoinnissa ja viestinnässä. Tyhjat majoitustilat tuottamaan-valmennus antaa mahdollisesti alkusysäyksen uudelle kokoaikaiselle yritystoiminnalle ja auttaa tapahtumien ja tilaisuuksien järjestäjiä varmistamaan asiakkaidensa majoitustilojen riittävyyden. Työhyvinvoinnin kehittämällä on suora vaikutus yritystoimintaa parantavasti jaksamiseen ja työkykyyn. Liikuntaryhmät antavat vertaistukea ja auttavat myös verkostoitumaan eri toimialojen yrittäjien kanssa. Hiilensidonnallisuuden mahdollisuuksien selvittäminen antaa yrittäjille uusia ideoita monipuolisiin ilmastotekoihin. Valaistus toteutuessaan lisää alueen viihtyisyyttä ja houkuttelevuutta. Hankkeen eri osa-alueet tukevat useaa eri Leader-ryhmän painopistettä omalla pienellä osuudellaan.

Liittymäkohdat aiempiin hankkeisiin:

Löydä läheltä ja näytöltä-hanke 2017 oli ensimmäinen kahden yhdistyksen yhteinen hanke ja nyt jatketaan samalla yhteistyöllä eteenpäin. Edellinen hanke sai hyviä tuloksia esim. paikallisessa tiedottamisessa kauppojen tuulikaapeissa yms. kohteissa olleilla näyttötauluilla ja oli edistysaskel paikallisen tiedottamisen digitalisaatiossa.

Ruovesi kulttuurimatkailukohteeksi-hankkeessa (2020) aloitettiin Ruoveden kulttuurihistoriallisten alueiden ja rakennusten kartoittaminen ja hankkeen selvitystyöhön tukeutuen tehdään tässä hankkeessa valaistussuunnitelma näihin kohteisiin.

Visit in Hell-matkailun yritysryhmähanke 2019 : Hankkeessa kehitettiin alueen matkailuyritysten toimintaedellytyksiä ja silloin jo todettiin, ettei majoituskapasiteetti riitä suurempien tapahtumien ja

tilaisuuksien aikana ja tarvetta on hyvin erilaisillekin majoitusvaihtoehdoille ja esimerkiksi linja-autolliselle matkailijoita. Samaan lopputulokseen päädyttiin **HAMA-hankkeen** 2023 tekemässä kasvuohjelmassa.

Valot päällä Ruovesi-hankkeessa tehdään yhteistyötä myös muiden alueiden hankkeiden kanssa.

6. HANKKEEN AIKATAULUTUS

Hankeaika 1.2.2024-31.8.2025

Kevät 2024 helmi-, maalisi- ja huhtikuu

- Digitaalinen löydettävyys-työpajat aloitetaan
- lomamökkivuokrauksen tilanteen selvittäminen
- työhyvinvointi-yhteinen tilaisuus
- valaistussuunnitelman teko aloitetaan

Kesällä ei työpajoja ja yhteisiä kokoontumisia pidetä.

Syksy 2024

- Somemarkkinointi-työpajat
- hiilensidonta-asiantuntijaluento/-luennot ja opintomatka
- lomamökkivuokrauksen kylätilaisuudet alkavat ja muut toimenpiteet jatkuvat
- työhyvinvointitoimenpiteet ja ryhmäliikunnat alkavat
- valaistussuunnitelma valmis

Kevät 2025

- työhyvinvointitoimenpiteet ja ryhmäliikunnat jatkuvat
- digitaalinen löydettävyys- yritysten tekemien toimenpiteiden tarkastelu ja toimivuus
- somemarkkinoinnin jälkitoimenpiteet
- lomamökki/majoitustilojen loppupäätelmät

Kesä 2025

- loppuraportointi ja jatkotoimenpiteet

7. MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN? MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN?

Digiviestintä ja Somemarkkinointi

- yrityksensä digiviestintää ja somemarkkinointia kehittäneiden yrittäjien määrä

Lomamökkivuokrauksen kehittäminen

- lomamökkien/majoitustilojen uusien vuokraajien määrä

Hiilensidontan mahdollisuudet maatalojen kehittämisessä

- hiilensidontaluentoihin osallistuneiden määrä ja opintomatalle osallistujien määrä, tilojen lukumäärä, jotka joko suunnittelevat tai toteuttavat hiilensidontatoimenpiteitä maataloustuotannossa

Terve! yrittäjä - yrittäjien työhyvinvoinnin kehittäminen

- arviointiperusteena on työhyvinvointitoimenpiteisiin osallistuneiden määrä ja perustettujen ja toimivien liikuntaryhmien määrä

Valoa ja iloa Ruovesi

- valmis toimintasuunnitelmaehdotus valaistuksen tekemiseen yleisiin kohteisiin
- hankkeen jälkeen kunta ja yrittäjät toteuttavat valaistussuunnitelmaa yhdessä

8.HANKKEEN RISKIT

Hankkeen riskejä ovat esim. hankkeen tiedottamisen epäonnistuminen, hankkeen kohderyhmän sitoutumattomuus hankkeeseen, työpajojen ja muiden vetäjien ammattitaidon puute, hankeosaamisen puute.

Kuinka riskeihin varaudutaan:

Hankkeen tiedottamisen epäonnistuminen: seurantaryhmässä käydään läpi eri viestintäkanavat ja tehdään pienimuotoinen suunnitelma, miten ja missä vaiheessa niissä hankkeista viestitään missäkin kanavassa.

Hankkeen kohderyhmän sitoutuminen hankkeeseen: sitoutumiseen on tehty jo etukäteistyötä, koska hankkeen tarve on lähtöisin kohderyhmästä, myös tiedottaminen hankkeen tilaisuuksista on tärkeää, jotta kaikki saavat tiedon järjestettävistä työpajoista ja muista tapahtumista. Myös työpajojen ja tapahtumien ajankohta on tärkeä, yrittäjille kiireisinä aikoina niitä ei kannata järjestää.

Työpajojen ja muiden vetäjien ammattitaidon puute: pyritään valitsemaan sellaisia ammattiosajia, joiden ammattitaidosta on jo kokemusta jostain aiemmasta yhteydestä ja joissakin hankkeen osioissa tarvitaan myös paikallistuntemusta

Hankeosaamisen puute: hankeosaamista molemmista yhdistyksistä jo löytyy, koska on toteutettu jo aikaisemminkin vastaavia hankkeita

9.TIEDOTTAMINEN JA VIESTINTÄ

Tiedottamisen päävälineet ovat Ruoveden Yrittäjien ja MTK-Ruoveden nettisivut, sähköpostikutsut ja paikallislehti. Viestintää tehdään hankkeen aloitusvaiheessa, hanketta toteutettaessa ja hankkeen lopussa hankkeen tuloksista. Viestinnässä kerrotaan, että hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta. Kaikessa hankkeen viestintämateriaalissa näkyy EU:n tunnus, eli EU-lippu ja teksti ”EU:n osarahoittama” ja myös Leader-logoa (Leader-lippu) käytetään. Viestinnässä noudatetaan Maaseutu.fi viestintäohjeita.

10.HANKKEEN BUDJETTI JA RAHOITUSSUUNNITELMA

Eri osioiden kustannukset:

Yritysten viestintä ja markkinointi: yht. 18295 €

Maatila- ja matkailuyrittäjyyden kehittäminen: 11000 €

Terve! yrittäjä- yrittäjien työhyvinvoinnin kehittäminen yhteensä 5000 €

Valoa ja iloa Ruovesi: yht. 9920 €

Muut kulut: 5476 €

KAIKKI YHTEENSÄ 49691 €

80% PoKo 39752,80 € ja 20% omarahoitus 9938,20 €, johon osallistuvat yrittäjäjärjestö ja MTK-Ruovesi ry.

11.TULOSTEN JA TUOTTEIDEN OMISTUS HANKKEEN PÄÄTTYÄ

Tulokset ja tuotteet jäävät hakijatahojen omistukseen.