



---

# Ruoveden matkailu kasvun reiteillä

---

HAMA – Hankesuunnitelma LUONNOS 12.7.2022



## Sisällys

1.Hankkeen nimi.....	2
2.Hakija .....	2
3.Hankkeen tausta ja tarve.....	2
4. Hankkeen tavoitteet .....	3
5. Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja aikataulu .....	4
Toimenpidekokonaisuudet.....	4
6.Yhteistyötahot .....	7
7.Hankkeen yhteys keskeisiin strategioihin.....	7
8.Toiminta-alue ja kohderyhmä .....	8
9.Toiminnan jatko hankkeen päättymisen jälkeen .....	9
10.Viestintä.....	9

## 1.Hankkeen nimi

Ruoveden matkailu kasvun reiteillä

## 2.Hakija Ruoveden kunta

## 3.Hankkeen tausta ja tarve

Ruovesi on 4 300 asukkaan kunta Ylä-Pirkanmaalla, joka herää eloon kesäisin, kun loma-aikoina kunnan väkiluku yli kaksinkertaistuu mökkiläisten, veneilijöiden ja vapaa-ajan viettäjiä tullessa paikkakunnalle. Ruovedellä on pitkät historialliset perinteet Suomen matkailussa upean luonnon ja alueella viihtyneiden kultakauden taiteilijoiden myötä. Alueen luonto ja hoidettu kulttuurimaisema ovat innoittaneet aikoinaan eri alojen taiteilijoita kuten Gallen-Kallela, Thesleff, Runeberg, Päättalo sekä Sibelius ja monia muita suomalaisen kulttuurihistorian kuuluisuuksia. Luonto ja kulttuuriperinteet ovat nykyisinkin alueen matkailun vetovoimatekijät, joiden ympärille alueen matkailuelinkeinoja tulee edelleen kehittää. Ruovesi tunnetaan nykyisin ehkä parhaiten Helvetinjärven kansallispuistosta, joka on Länsi-Suomen jylhimpiä erämaa- ja metsäalueita. Alueella sijaitseva Helvetinkolu on kansallispuiston suosituimpia käyntikohteita. Kansallispuistossa kulkeva voi matkallaan tutustua myös hiekkarantaan Haukkajärven tai Rontonhorhan rotkolaaksoon.

Myös Ruoveden eteläosassa Oriveden rajalla sijaitseva laaja, koko Etelä-Suomen huomattavimpiin suoalueisiin kuuluva Siikaneva on suosittu retkeilykohde, jonne on rakennettu retkeilyreitti pitkospuineen. Tätä aluetta on vielä hyvin vähän hyödynnetty matkailutarkoituksessa ja suoalueen mahdollisuuksia ympärivuotiseksi kohteeksi tuleekin tulevaisuudessa kehittää. Kulttuuriperinteen kohteista ja nähtävyyksistä voidaan mainita esimerkiksi Kalela, Akseli Gallen-Kallelan erämaa-ateljee, Runebergin lähde ja Sofia Magdalenan kirkko. Myös kuntaa halkovan Näsijärven veneilyreitti ja satamat tarjoaisivat mahdollisuuksia viipymän pidentämiseen matkailijoille ja vapaa-ajanviettäjiä, kun palvelujen ja reitistöjen matkailulliseen tuotteistamiseen ja saavutettavuuden parantamiseen löydetään resurssia ja työ tehdään asiakaslähtöisesti, kestävästi ja nykyiset digitaaliset jakelukanavat hyödyntäen.

Ruoveden matkailuyritykset ovat pieniä, pääosin perheyriä, joiden tarjonta keskittyy tällä hetkellä valtaosin kesäaikaan, ja kotimaan lomailijoihin. Matkailuyrittäjät ovat tehneet viime vuosina pienimuotoista yhteistyötä matkailumarkkinoinnissa ja joidenkin tapahtumien toteutuksessa. Alueen matkailun yhteinen kehittäminen, sesongin pidentäminen / ympärivuotisuuden lisääminen sekä saavutettavuuden parantaminen ovat yhteisiä tarpeita, jotka ovat nousseet esille matkailuyrittäjien yhteisissä tapaamisissa ja kunnan järjestämissä elinvoimaisuuden lisäämistä koskevissa matkailuyrittäjien palaverissa. Yhtenä suurena mahdollisuutena nähdään Helvetinjärven kansallispuiston suuri vuosittainen n. 30000 matkailijan kävijämäärä, jonka täysimääräinen hyödyntäminen, eli kävijöiden viipymän pidentäminen kunnassa, toisi matkailuelinkeinolle lisää asiakkaita ja kassavirtaa. Yritykset ovat pieniä, ja pienen kunnan henkilöresurssit matkailuelinkeino kehittämiseen ovat rajalliset. Potentiaalia alueen luonnossa, kulttuurissa, järvissä sekä matkailupalveluissa on, mutta tarvitaan resurssia ja asiantuntemusta avuksi alueen toimijoille, jotta upeat mahdollisuudet ja vetovoimatekijät muutetaan alueen elinvoimaa hyödyntäväksi matkailutalvirraksi.

Systemaattista ja pitkäjänteistä matkailun kehittämistä alueella ei ole vielä paljoakaan tehty, joitakin pieniä, lyhyitä kehittämishankkeita on ollut, ja kuntavetoisesti on käyty esim. joillakin messuilla ja markkinointitapahtumissa. Digitalisaation hyödyntäminen pienten yritysten ja alueen matkailukohteiden saavuttavuudessa on vasta alkutaipaleella. Verkosto- ja reitistötuotteiden kehittämiseen on alueella runsaasti

potentiaalia, mutta vetoapua ja asiantuntemusta prosessiin tarvitaan. Keskeisimmät kehittämistarpeet tällä hetkellä alueen matkailuyrityksissä ovat digitalisaation parempi hyödyntäminen, tiedolla johtamisen ajattelun avartaminen ja käyttöönotto matkailuliiketoiminnassa, verkostotuotteiden kehittäminen mm. reitistö pohjaisesti ja tuotteiden digitaalisiin kanaviin ohjaaminen sekä vastuullisen matkailun näkyvyys yritysten toiminnassa. Alueen matkailuyrityksillä ja palveluntarjoajilla, sekä kunnalla on nyt halua ja intoa panostaa matkailutoimialan systemaattiseen kehittämiseen ja alueen vetovoiman lisäämiseen, ja siksi haemme kehittämistyön käynnistämiseen apuresursia tästä hankerahoituksesta.

#### 4. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on luoda kestävä pohja pitkäjänteiselle kehittämistyölle Ruoveden alueella. Hankkeen tavoitteena on Ruoveden kunnan matkailun palvelutarjoajien toimintaedellytysten kannattavuuden kasvu, uusien verkostojen muodostaminen palvelutarjonnan laajentamiseen sekä saavuttavuuden parantaminen kestäviin arvoihin pohjautuen ja digitalisaatiota hyödyntäen. Tavoitteena on myös lähimatkailun edistäminen ja paikallisen luonto-, kulttuuri- ja ruokatarjonnan nostaminen voimakkaammin matkailutarjonnan keskiöön, joka tukee matkailun kestävä kehitystä.

Hankkeen ylätasoon tavoitteina on

- 1) alueen matkailutoimialan kehittämisedellytysten laajapohjainen selvitys ja **tavoitteellisen kokonaisvaltaisen kehittämissuunnitelman tekeminen** alueen toimijaverkostolle kehittämistyön jatkon turvaamiseksi. Matkailun **kasvusuunnitelma** on strateginen toimintasuunnitelma, joka sisältää mm. alueen matkailun kasvuun tarvittavien digitaalisten kehittämistoimenpiteiden selvittämisen, matkailun kestävä kehityksen linjaukset ja mitattavat tavoitteet (tiedolla johtaminen) kehittämistoimille jatkotyön pohjaksi.
- 2) alueen **luontoon ja maaseutuun perustuvan reitti- ja palveluverkoston kehittäminen** verkosto- ja teemapohjaisesti, käyttäen **digitalisaatiota saavutettavuuden** ja vastuullisuutta reitistöjen kehittämisen työkaluina.

##### Mitattavat tavoitteet

Tavoitteiden saavuttamista mitataan syntyneiden yhteistyöverkostojen määrällä, hankkeen toimenpiteisiin osallistuneiden yritysten, kulttuuritoimijoiden ja palveluntuottajien määrällä, uusien toimintamallin syntymisellä sekä mahdollisesti muodostuvien yritysryhmähankkeiden määrällä.

- 1) Kuinka monen yrittäjän / toimijan / palveluntarjoajan matkailuliiketoimintaosaaminen, luonto-, kulttuuri-, ja hyvinvointimatkailun tietämys (tieto/taito/liiketoiminta) on lisääntynyt
  - o tilaisuuksiin osallistuvien toimijoiden määrä
- 2) Syntyneiden yhteistyöverkostojen määrä
  - o yhteistyötä tekevien yhteistyöverkostojen ( ja yritysryhmähankkeiden) määrä
  - o verkostoihin osallistuvien yritysten/toimijoiden määrä
- 3) Syntyneiden / päivitettyjen teema- ja palvelureitistöjen määrä

##### Tulokset

Hankkeen lopputuloksena alueen matkailuelinkeinon käyttöön jää Ruoveden matkailun kasvuohjelma toimenpidesuunnitelmien, jonka pohjalta systemaattista matkailuelinkeinon kehittämistä viedään eteenpäin alueen matkailuyritysten elinvoiman ja kasvun edistämiseksi.

Toisena tuloksena hankkeessa syntyneitä reististöjä on saatu digitaalisiin kanaviin, ja kehittämistä vaativille reitistöille ja reittiverkostoille on olemassa toteutussuunnitelmat, joiden mukaan työtä viedään eteenpäin.

## 5. Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja aikataulu

Hanke toteutetaan alueella yrityksiä osallistavana verkostohankkeena, jonka aikana tehdään perustava pohjatyö ja sitoutetaan alueen yritykset, kolmassektori, asukkaat ja muut matkailuelinkeinon kehittämistä kiinnostuneet tahot elinkeinon ja alueen hyvinvoinnin pitkäjänteiseen ja määrätietoiseen verkostomaiseen kehittämiseen alueen elinvoiman turvaamiseksi ja parantamiseksi.

Hanketta viedään eteenpäin kahden toimenpidekokonaisuuden / työkalupakin avulla, jotka ovat 1) Matkailun nykytilan selvittäminen ja tarvittavien kehittämistoimien määrittäminen (kasvusuunnitelma) sekä 2) Luontoon perustuvan palveluverkoston ja teemapohjaisen tuotetarjonnan kehittäminen kestävästi ja asiakaslähtöisesti.

Toimenpiteiden avulla nostetaan alueen matkailun vetovoimaisuutta aktivoimalla toimijoita pitkäjänteiseen, suunnitelmalliseen ja tietoon perustuvaan kehittämistyöhön sekä kehittämään alueen vetovoimatekijöihin (luonto, maaseutu, kulttuuri, vesistöt, paikalliset elintarvikkeet ja ruoka) vetovoimaisia palveluja matkailijoille ja kesäasukkaille, sekä hyvinvointia lisääviä palveluja myös paikallisille ja lähialueen asukkaille, verkostomaisesti toimien.

### Toimenpidekokonaisuudet

Käytännön toteutus tehdään kahden toimenpidekokonaisuuden (työkalupakin) avulla. Toimenpidekokonaisuus 1 tuottaa työkaluja myös toimenpidekokonaisuus 2 toteutukseen, ja päinvastoin. Molempia kokonaisuuksia viedään eteenpäin samanaikaisesti koko hankeajan.

#### **Toimenpidekokonaisuus 1.**

##### **Ruoveden matkailun kasvuohjelmasta uutta voimaa alueen matkailuelinkeinon nousuun**

Selvitetään alueen matkailun nykytila ja määritellään tulevaisuuden kehittämistarpeet, joiden pohjalta laaditaan kasvuohjelma ja kehittämistoimien askelmerkit tuleville vuosille. Työskentelyprosessissa huomioidaan myös yhteistyömahdollisuudet lähikuntien/ alueiden kanssa, niiltä osin kun se on alueen matkailuelinkeinon kannalta tarkoituksenmukaista ja tukee toimenpiteitä ja tavoitteisiin pääsyä.

##### Alustava työrunko toimenpidekokonaisuudesta 1.

- 1) Matkailun nykytilaselvitys
  - matkailun nykytila, vetovoimatekijät, toimijaverkostot, löydettävyyden digitaalisissa kanavissa, alueen nykyinen tunnettuus, kehittämistarpeet ja tulevaisuuden mahdollisuudet
- 2) Matkailun kasvuohjelma vuoteen 2030
  - pitkän tähtäimen strategiset valinnat matkailun kehittämissä (markkina-alueet, asiakkaat, kestävä kehitys, saavutettavuus, digitalisaatio, kansainvälistyminen)
- 3) Käytännön kehittämistoimenpiteet kasvuohjelman toteuttamiseksi
  - toimijoiden näkemykset tulevaisuudesta ja yhteinen visio
  - tavoitteet ja askelmerkit kehittämissä osa-alueittain (esim. markkinoinnin ja myynnin kehittäminen / digitalisaatio)
  - yhteistyömahdollisuudet, tulevaisuuden toimijaverkostot
  - konkreettiset kehittämissä ehdotukset ja hankeaihoita

### Toteutustapa:

Ostopalveluna ulkopuoliselta asiantuntijataholta, joka vastaa prosessin läpiviemisestä ja asiantuntijuudesta työn toteutuksessa. Asiantuntijataho osaa katsoa alueen matkailuelinkeinoa "out of the box", joka tuo siten työhön lisäarvoa, kuten ulkopuolista asiakasnäkemyistä sekä matkailutoimialan ammattinäkemyistä laaja-alaisesti.

Käytännön työskentelytapana työkalupakin toteutuksessa ovat mm. erilaiset innovaatiotilaisuudet ja työpajat, verkostotapaamiset ja kyselyt/haastattelut sekä asiantuntijatahon työpanos kasvuohjelman koostamisessa. Prosessi kestää kokonaisuudessaan n. 10 -12 kuukautta, ja osallistavissa työpajaosuuksissa huomioidaan mm. alueen yrittäjien ja palvelutarjoajien kiire/sesonkiaika.

Budjettivaraus ostopalveluihin: 25 000 €

## **Toimenpidekokonaisuus 2.**

### **Luonto- ja palvelureitistöt alueellisena matkailun vetovoimatekijänä - yhteistyöverkostoista voimaa**

Toimenpidekokonaisuudessa kartoitetaan alueen luonto- ja palvelureitistöjen nykytila ja kehittämistarpeet. Kartoituksen pohjalta laaditaan reitistöille kehittämisen toimenpidesuunnitelmat sekä suunnitellaan yhteistyöverkostoja, joiden pohjalta rakennetaan alueellisia kumppanuuksia matkailutuotteiden ja -palveluiden kehittämiseen, saavutettavuuden ja digitalisaation parantamiseen.

#### Alustava työkalupakki toimenpidekokonaisuudesta 2.

- 1) Olemassa olevien luontoreittien ja palveluverkostojen kartoittaminen
  - mitä reittejä olemassa (patikka/pyöräily/vesireitit/auto ja moottoripyörä/jne.)
  - mitä tekemistä/ kehitettävää milläkin reitillä (palvelut, puuttuvat reittisosuudet, saavutettavuus, löydettävyyden/ostettavuus, vastuullisuus, jne.)
- 2) Reittikohtaiset kehittämissuunnitelmat
  - reittikohtaisten kehittämistoimenpiteiden määrittäminen (toimenpiteet, budjetti, rahoitus, vastuutahot, aikataulut), vähintään 4, enintään 12 päivitettyä ja/tai uutta reittiä
  - reittisuunnitelmien toimeenpanon testaus (testataan 1-2 reitin toteutussuunnitelmaa käytännössä, jolloin saadaan selville haasteelliset kohdat jatkotoimeenpanon / muiden reittien kehittämisen osalta)
- 3) Reittipohjaisten yhteistyöverkostojen muodostaminen
  - eri reitteihin liittyvien yritysten palvelutarjonnan löydettävyyden edistäminen sekä yhteisten reittipohjaisten verkostotuotteideiden selvittäminen
  - toimivien verkostomallien käyttöönoton edistäminen, jatkotyöskentelyn varmistamiseksi
- 4) Reittien saavutettavuuden ja vastuullisuuden parantaminen; digitaalinen löydettävyyden ja ostettavuuden parantaminen
  - selvitetään alueen reittien, reittipalvelujen sekä verkostotuotteiden löydettävyyteen parhaiten soveltuvat digitaaliset alustat, ja valitaan sekä testataan parhaiten sopivaa / sopivia käytännössä
  - huomioidaan kestävä arvot ja rakennetaan kilpailuetua vastuullisuudesta reittien palvelutarjonnassa

- 5) Osaamisen lisääminen / benchmarking-matka
- hyvien käytänteiden hakeminen; vertaisoppiminen tekemällä opintomatka hyvin tuotteistettuihin ja markkinoituihin, hyvin saavutettavaan reittikohtaisein

Toteutustapa:

Käytännön toteutus ostetaan asiantuntijataho(i)lta ostopalveluina;

- 1) Kartoitus- ja kehittämistyön osakokonaisuus (työkalupakin osat 1-2), Kustannusarvio: 25 000 €
- 2) Yhteistyöverkostot ja saavutettavuuden parantaminen osakokonaisuus (työkalupakin osat 3-4), Kustannusarvio: 12 000 €
- 3) Opintomatka/ benchmarking (työkalupakin osa 5), Kustannusarvio: 5000 €

Kartoitustyö aloitetaan välittömästi syksyllä 2022. Reitistökohtaisiin kehittämistoimiin ja verkostojen muodostamiseen siirrytään vaiheittain kartoitustyön edetessä loppuvuodesta 2022 / alkuvuodesta 2023. Reittien saavutettavuutta /löydettävyyttä testataan käytännössä kesäkaudella 2023. Reittikohtaiset suunnitelmat valmistuvat elokuussa 2023, jonka jälkeen loppuyhteenveto ja jatkotoimenpiteiden määrittely.

Budjettivaraus ostopalveluihin 37 000 € ja matkakuluihin ostopalveluna 5000 €. Yhteensä työkalupakki 2. kokonaisbudjetti on 42 000 €.

Hankkeen hallinnointi ja etenemisen valvonta (mm. ostopalvelujen hankinta, asiantuntijoiden ohjeistus ja taustamateriaalien toimittaminen, yhteyshenkilönä toimiminen) hoidetaan osa-aikaisen projektityöntekijän toimesta, eli siitä vastaa kunnan elinkeinoasiantuntija (työaikakirjanpito). Palkkoihin varataan 10 000 € koko hankeajalle.

**Budjetti ja rahoitus:**

**Budjetti**

Ostopalvelut	62 000
Opintomatka	5 000
Hallinnointi ja toteutuksen valvonta; palkat	10 000
Flaterate 24%	2400
Yhteensä	79400

**Rahoitus**

HAMA-hanketuki 90%	71 460
Kunnan omarahoitus 10%	7 940
Yhteensä	79 400

## 6. Yhteistyötahot

Hankkeen yhteistyötahoina toimivat naapurikuntien (Virrat, Mänttä-Vilppula, Juupajoki, Orivesi, Ylöjärvi) reuna-alueiden pienet matkailut ja alueelliset yrittäjäverkostot, joiden kanssa Ruoveden matkailuyrittäjät ovat jo aiemminkin tehneet yhteistyötä. Yhteistyötahoina ovat luonnollisesti naapurikuntien matkailuvastaavat sekä paikallinen Leader Poko ry. Yhteistyötä tehdään myös alueorganisaatio Visit Tampereen kanssa, joka toimii Pirkanmaalla keskeisenä yhteismarkkinoinnista vastaavana tahona erityisesti kansainvälisillä matkailumarkkinoilla.

Ruoveden kunnassa sijaitsevan Helvetinjärven kansallispuiston myötä yksi keskeinen yhteistyötaho on Metsähallitus, joka hallinnoi myös Seitsemisen kansallispuisto hankealueen reunamalla (sisältyy myös HAMA-alueeseen). Molemmat kansallispuistot ovat keskeisiä matkailun vetovoimatekijöitä alueella, ja niiden rooli hankkeen toimenpiteissä on tärkeä.

Oppilaitosyhteistyötä tehdään Kurun metsäopilaitoksen kanssa. Siellä koulutetaan luontomatkailupalveluissa eräoppaita, ja hankkeen käytännön toteutuksessa voidaan käyttää eräopas-opiskelijoita apuna esim. reitistöjen maastokatselmuksissa (työkalupakki 2), tai esim. kasvuohjelman lahtötilannekartoituksen tunnettuusselvityksessä (työkalupakki 1).

Paikallisina yhteistyötahoina ovat luonnollisesti kaikki alueen yritykset, yhdistykset ja asukkaat (kts. erikseen kohta toiminta-alue ja kohderyhmä). Alueen matkailuyritykset ovat kokoontuneet 5.7.2022 yhdessä suunnittelemaan tarvittavia kehittämistoimenpiteitä ja päättäneet hakea HAMA-rahaa. Paikalla kokouksessa oli tuolloin, kiivaimmasta matkailusesongista huolimatta, 12 toimijaa, jonka jälkeen hankesuunnitelmaa lähdettiin rakentamaan pienemmällä työryhmällä. Alueen matkailuyrittäjät ovat sittemmin kommentoineet hankesisältöä ja tuoneet siihen omia näkemyksiään ja tarpeitaan, jolta pohjalta hankesuunnitelma on syntynyt.

## 7. Hankkeen yhteys keskeisiin strategioihin

**Suomen matkailustrategiassa ”Yhdessä enemmän – kestävää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun” vuosille 2019–2028** on asetettu tavoitteeksi kehittää matkailua vastuullisena ja kasvavana palveluliiketoiminnan alana, jolla luodaan hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti kaikkialla Suomessa. Strategiassa on määriteltä neljä painopistettä, jolla tavoitteisiin edetään:

1. kestävän kehityksen mukaisen toiminnan tukeminen
2. digitaaliseen muutokseen vastaaminen
3. saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioiden sekä
4. kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen.

Ruoveden matkailu kasvun reiteillä - hankkeen tavoitteena on luoda raamit oikean suuntaiselle kehittämistyölle alueella ja siten edistää kansallisen matkailustrategian painopistealueiden toimenpiteitä Ruoveden ja lähialueiden matkailussa. Hankkeen avulla tuetaan alueen matkailuelinkeinoa kestävän kehityksen mukaiseen toimintaan ja autetaan palveluntarjoajia vastaamaan digitaaliseen muutokseen sekä parantamaan alueen ja kohteiden saavutettavuutta. Alueellisen matkailun kasvuohjelman laatiminen parantaa alueen matkailuyritysten toimintaedellytyksiä ja kannattavuuden kasvua.

Kansallisessa strategiassa on teemapohjaisen matkailun kehittämisessä todettu luontomatkailun kohdalla luontoympäristön monipuoliset mahdollisuudet aktiveetti- ja harrastuspohjaiseen matkailuun, joiden hyödyntäminen tuotekehityksessä auttaa



monipuolistamaan tarjontaa ja pidentämään matkailusesonkeja. Kestävän luontomatkailun kehittäminen ja kansallispuistojen hyödyntäminen todetaan olevan keskiössä kansainvälisen matkailukysynnän kasvattamiseksi. Ruoveden matkailu kasvun reiteillä – hankkeessa luontomatkailun kehittäminen on keskeinen osa hanketta, ja hankealueella sijaitsevat kaksi kansallispuistoa luovat lukuisia mahdollisuuksia alueen matkailuyritysten kannattavan toiminnan ja kasvun pohjaksi, kun hankkeella saadaan vetoapua alueella tehtävään kehittämistyöhön.<sup>1</sup>

Suomen matkailustrategiassa myös todetaan kulttuurimatkailun kehittämisessä olevan potentiaalia kestävän ja ympärivuotisen matkailun vahvistamiselle myös kasvukeskusten ulkopuolella, eri puolilla Suomea. Ruovedellä on jo historian ajoista alkaen vahva kulttuuritausta, jonka voimakkaampi tuotteistaminen matkailullisesti on vielä hyödyntämättä. Hankkeen avulla voidaan luoda pohjaa uudentyyppisille yhdistetyille luonto- & kulttuurielämyksille alueella, ja siten tavoittaa uutta kohderyhmää ja luoda kestävämpää, ympärivuotista matkailutarjontaa alueelle.

**Visit Finlandin Luontoaktiiviteettien tuotesuosituksissa** on määritelty kansainvälistymiskriteerit sekä keinot, miten tuotteistaa houkutteleva luontoaktiiviteettielämys kansainvälisille matkailijoille. Luontoaktiiviteettien tuotesuosituksissa on määritelty niin individuaalimatkoilijoiden tarvitsemat reittitiedot kuin tuotteistetut aktiiviteettipalvelutkin. Visit Finlandin tuotesuositusten käyttöä edesautetaan hankkeessa Ruoveden reitistötuotteita kehitettäessä (työkalupaketti 2), mm. jo olemassa olevia reittejä arvioidaan tuotesuosituksia huomioiden ja matkailuyrittäjiä aktivoidaan tuotesuositusten mukaisesti kehittämään omaa aktiiviteettitarjontaansa. Mikäli reitistö/verkostotuotteissa kehitetään kulttuurisisältöisiä luontoreittejä, huomioidaan niissä luonnollisesti **Visit Finlandin Kulttuurimatkailun tuotesuosituksia**.<sup>2</sup>

## 8.Toiminta-alue ja kohderyhmä

Hankkeen toiminta-alueena on Ruoveden kunta, joka kokonaisuudessaan kuuluu HAMA-alueeseen, sekä lisäksi Ruoveden kuntaa ympäröivien naapurikuntien reuna-alueiden harvaan asuttu maaseutualue.

Ensisijaisena kohderyhmänä ovat alueella toimivat matkailu-, palvelu-, kulttuuri-, luonto- ja hyvinvointialan yrittäjät, yhdistykset ja yksityiset palvelujen tarjoajat. Toissijaisena kohderyhmänä ovat kohdealueen muiden alojen yrittäjät ja palvelun tarjoajat sekä yksityiset henkilöt, ja vapaa-ajan asunnon omistajat. Välillisinä kohderyhminä (hyödynsaajina) ovat Ruoveden kunta sekä naapurikunnat (lisääntyneet matkailutulot).

---

<sup>1</sup> TEM: ”Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun” - Suomen matkailustrategia vuosille 2019–2028.

<sup>2</sup> Visit Finland, Business Finland; Luontoaktiiviteettien tuotesuosituksia (2020), Kulttuurimatkailun tuotesuosituksia (2021)



Kuva: HAMA-alueesta, jonne hankkeen toimenpiteet kohdistuvat

## 9.Toiminnan jatko hankkeen päättymisen jälkeen

Hankkeen lopputuloksena syntyy selkeät toimintasuunnitelmat jatkotoimenpiteille, jolla varmistetaan työn jatkuminen ja matkailuelinkeinon kannattavuuden parantaminen sekä maaseutualueen elävänä ja elin- ja vetovoimaisena säilyminen. Hankkeen yhtenä osa-alueena onkin juuri hankeajan jälkeiseen kehittämistyöhön ja jatkuvuuteen panostaminen.

Hankkeen aikana kehitetyt työkalut ja toimintatavat jäävät alueen matkailu-, kulttuuri- ja hyvinvointialanyrittäjien käyttöön. Hankkeen tarkoitus on kannustaa yrittäjiä ja toimijoita jatkamaan yritysten, verkostojen ja reitistöjen kehittämistä hankkeesta saamansa informaation ja työkalujen avulla myös tulevaisuudessa. Hanke antaa myös työkaluja kunnan elinkeinotoimintasuunnitteluun, jolla alueelle luodaan työpaikkoja ja elinvoimaa. Hankkeen tarkoituksena on synnyttää yrittäjien innostus jatkuvaan yhteistyön syventämiseen, myös muiden kuin hankkeeseen osallistuvien yritysten kanssa, sekä jatkuvaan liiketoiminnan kehittämiseen.

Hankkeen etenemistä seurataan hakijaorganisaation normaalin hankeseurantatavan mukaisesti, ja esim. avataan oma kustannuspaikka kirjanpidossa.

## 10.Viestintä

Hankkeesta tiedotetaan yleisesti Ruoveden kunnan nettisivuilla, sosiaalisen median kanavilla, paikallislehdessä sekä suoralla kontaktoinnilla (digitaaliset & perinteiset) alueen matkailuyrityksiin, kulttuuri-, hyvinvointi- ja ruokapalvelujen tarjoajiin ja muihin hankkeen sidosryhmään kuuluviin ryhmiin. Lisäksi pidetään kaikille avoimia tilaisuuksia hankkeen toteutuksen aikana.

Tiedotusvälineille tiedotetaan hankkeen toimenpiteistä ja etenemisestä tarvittaessa, esimerkiksi kun halutaan yleistä julkisuutta ja tiedonjakoa. Lisäksi hankkeen tuloksista pidetään yleinen tiedotus-/julkistamistilaisuus, johon myös tiedotusvälineiden edustajia kutsutaan.

Hankkeesta laaditaan loppuraportti, jossa kerrotaan hankkeen keskeiset toiminnot ja tulokset. Lisäksi julkisesti saataville tulee myös hankkeen lopputuotoksena syntyvä ”Ruoveden matkailun kasvuohjelma – käsikirja / strategiakirjanen, joka ladataan kunnan verkkosivuille.

Kaikessa hanketta koskevassa tiedottamisessa noudatetaan rahoittajan viestintäohjeita.