



Ruovesi

KUNTASTRATEGIA

Luonnos 13.6.22

Kisconsulting Oy

VISIO:

YRITTELIÄS LUONTO- JA KULTTUURIKOHDDE

TOIMINTAPERIAATTEET

ROHKEASTI UUDISTUEN

YHDESSÄ

PITKÄJÄNTEISESTI

PAINOPISTEET

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

LUONTOKOHDEMATKAILU JA KULTTUURIPERINTÖ MAAILMANKARTALLE



VISIO

YRITTELIÄS LUONTO- JA KULTTUURIKOHDDE



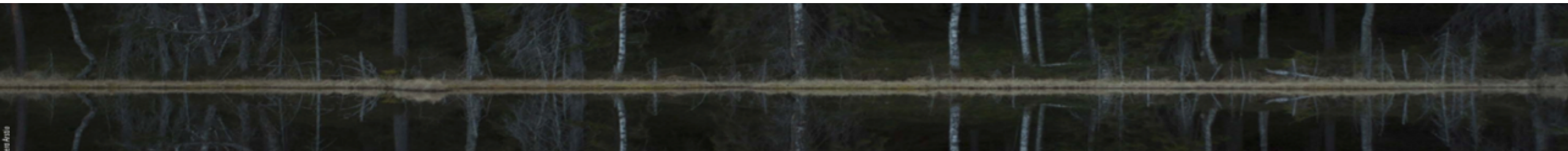
TOIMINTAPERIATTEET

ROHKEASTI UUDISTUEN
YHDESSÄ
PITKÄJÄNTEISESTI



ROHKEASTI

- **Ideoita:** Rohkeaa ideointia ja aloitteellisuutta niin kuntaorganisaation sisällä kuin ulkopuolellakin. Ideat käytäntöön ketterästi ja joustavasti, kokeilun ja joskus erehdyksenkin kautta.
- **Ennakkoluulottomuutta:** Ennakkoluulottomuus toisiamme ja ideoitamme kohtaan. Katsomme asioita uusin silmin ja näemme uudistumisen mahdollisuudet.
- **Mahdollisuuksia:** Tunnistetaan kasvun ja kehityksen mahdollisuudet ja tartutaan niihin rohkeasti. Luodaan mahdollisuuksia monipuoliselle, rohkealle yrittäjyydelle.



YHDESSÄ

- **Yhteistyötä:** Ruovedellä vallitsee Me-hinku. Asetumme kaikki samalle puolen pöytää ja yhdessä poistamme kehittämisen esteitä. Rakennamme keskinäistä luottamusta avoimuuden kautta ja vahvistetaan sisäisiä ja ulkoisia yhteistyön rakenteita, yli sidosryhmien ja toimialarajojen. Erilaiset ihmisiin ja ajatuksiin suhteudutaan kunnioituksella ja osaamme olla sivistyneesti eri mieltä. Kylät, yhdistykset, yritykset ja henkilöstö ovat jatkuvasti osallisina kunnan yhteisessä kehittämisessä.
- **Palvelua:** Palvelemme toisiamme helpottaaksemme ja sujuvoittaaksemme toistemme työtä. Hiomme palveluitamme niin kohtaamisissa kuin prosesseissa.
- **Kansainvälisyyttä:** Olemme kansainvälisen yhteistyön edelläkävijöitä. Tunnistamme kasvua ja kehitystä tukevia kumppanuuksia ja vahvistamme alueen kuntien välistä yhteistyöstä.

PITKÄJÄNTEISESTI

- **Muutosvoimaa:** Suunnataan katse tulevaisuuteen. Hyvällä projektijohtamisella asioiden ja ideoiden vieminen käytäntöön. Johtaminen ja päätöksenteko on suunnitelmallista ja pitkäjänteistä. Päätöksenteossa huomioidaan erityisesti tulevien sukupolvien tarpeet.
- **Vastuullisuutta:** Taloudellinen, sosiaalinen ja ekologinen vastuullisuus ohjaavat päätöksiämme ja toimintaamme. Resurssit kohdennetaan viisaasti kun toteutamme pitkän tähtäimen arviointia investointien kannattavuudesta. Pyrimme kaikella toiminnallamme kohti kunnan hiilineutraaliutta.
- **Hyvinvointia:** Panostamme työhyvinvointiin mm. selkeyttämällä toiminnan suuntaa. että henkilöstöresurssit ovat riittävät ja ylläpidämme henkilöstön osaamista ja hyvinvointia. Lisäksi satsaamme ennaltaehkäisevästi kuntalaisten hyvinvointiin.



PAINOPISTEET

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

LUONTOKOHDEMATKAILU JA
KULTTUURIPERINTÖ MAAILMANKARTALLE



VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

- **Positiivisesti** rinta rottingilla: Ylpeys kulttuuriperimästä saa näkyä ja kuulua. Kaikki mukaan viestintään. Puhutaan itsellemme ja toisillemme arvostavasti ja kunnioittavasti, myös somessa. Puhutaan avoimesti kaikesta hyvästä, mutta myös haasteista ja virheistä.
- **Sisäinen viestintä** avointa, ennakoivaa, sujuvaa ja suoraa. Tunnistetaan organisaation hiljainen tieto ja viedään se rakenteisiin.
- **Brändi ja markkinointi:** Kuntabrändin kokonaisvaltainen ja ammattimainen päivitys. Kuntamarkkinointia tehdään yhteistyössä matkailutoimijoiden ja yrittäjien kanssa. Teräستetään kunnan kuvaa työnantajana, ja yhteistyössä yritysten kanssa houkutellaan alueelle lisää työntekijöitä perheineen.



LUONTOKOHDEMATKAILU JA KULTTUURIPERINTÖ MAAILMANKARTALLE

- **Kulttuurista** kaikkine muotoineen vahvemmin alueen kuntia yhdistävä tekijä. Se on yhteisen identiteetin ja kehittämisen perusta. Ideoinnissa hyödynnetään maaseudun ja kulttuurialan osaamista.
- **Palvelukokonaisuuksien systemaattinen rakentaminen:** Kunta luo edellytyksiä rakentaa luontokohteiden ja kulttuurin ympärille kestäviä, monipuolisia oheis- ja tukipalveluita. Rakennetaan monipuoliset palvelut tukemaan matkailusektoria ja alan yrittäjyyttä. Kulttuuriperintö ja luontomatkakohteet tarjoavat monipuolisia mahdollisuuksia palveluyrittäjyyteen myös ulkopaikkakuntalaisille ja paluumuuttajille.
- **Saavutettavuus:** Parannetaan kohteiden saavutettavuutta eri liikennevälineillä, ylläpidetään infrastruktuuria ja tuodaan matkailijoille vahvemmin esille alueen kulttuuri-identiteettiä.



TAVOITELTAVAT KOKONAISHYÖDYT	MITTARIT	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Positiivinen muuttoliike.	Kuntaan muuttavien asukkaiden lukumäärä						
Taloudellinen toimeliaisuus	Yritysten lukumäärä/kiinteistöveron tuotto						
Yhteishenki ja yhteistyö parantunut							
Strateginen kehittäminen	Yhteisten idea- ja kehityspajojen määrä						
Tunnettuus parantunut	Kunnan nettisivujen kävijämäärä						
Matkailu vahvistuu	Kotim. ja ulkom. matkailijoiden lkm.						
Viestinnän vaikuttavuus ja sujuvuus	Henkilöstön ja asukkaiden kokemus						
Yrittäjien kokemus paranee	Tutkimus						
Työhyvinvointi	Sairaspoissaolot						
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit							
Työntekijöiden saatavuus							

LÄPIVIENTIPOLKU

1 ROHKEASTI UUDISTUEN

1. ideat
2. ennakko-
luulottomuus
3. mahdollisuudet

2 YHDESSÄ

1. yhteistyö
2. palvelu
3. kansainvälisyys

3 PITKÄJÄNTEISESTI

1. muutosvoima
2. vastuullisuus
3. hyvinvointi

4 VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

1. positiivisuus
2. sisäinen
viestintä
3. brändi ja
markkintointi

5 LUONTO JA KULTTUURI

1. kulttuuri
2. palvelu-
kokonaisuudet
3. saavutettavuus

