

Yleistä henkilökunnan messutyöskentelystä 22.-24.4.2022

Henkilökunta koostui pääasiassa ***Visit in hell** –hankkeen yrityksistä. Kaikkia näitä yrityksiä lähestyttiin sähköpostilla 7.2.2022 ja halukkaita pyydettiin ilmoittautumaan töihin.

Kaikki osaston työntekijät olivat tietoisia, miksi olemme messuilla. Jokainen tiesi

- kesän tapahtumista
- taidenäyttelyistä
- matkailukohteista
- majoituskohteista
- muista aktiviteeteista.

Kesäesite 2022, jossa koottuna tiedot, lähetettiin myös tutustumista varten etukäteen henkilökunnalle.

Jokainen työntekijä oli sitoutunut markkinoimaan **koko** kuntaa ja **kaikkia** tapahtumia, majoituksia, ruokapaikkoja, aktiviteetteja **tasapuolisesti**. Myös sellaisia, joista ei ole erillistä mainosta/flyeria.

Osaston työntekijät

- toimivat myös käytävällä ”sisäänheitto” tehtävissä ottaen siis kontaktia ohikulkeviin
- osasivat lähestyä asiakkaita aktiivisesti, esitellä asiat ja avata keskustelu
- omasivat rohkean ja myönteisen asenteen tekemiseen.

Paljon puhuttua Haapasaarta ”myyntikohteena” Ei mainostettu erikseen millään tavalla. Päätehtävänä oli mainostaa kuntaa matkailukohteena ja kunnan tarjoamia palveluita.

Kaikki osastolle tuodut esitteet olivat näkyvillä ja helposti saatavilla. Osaston layout oli miellyttävä ja siellä oli henkilökunnan helppo työskennellä ja vastaanottaa asiakkaita.

Esitteistä

”Esitehelmiksi” osoittautuivat **Kesäesite** sekä **Visit in hell** –hankkeen **matkailualan yrittäjien yhteinen flyeri, joita kunta painatti (ja kustansi) runsaasti lisää ennen messuja.**

(*Visit in hell –hanke: Ruovesi Camping & Adventures, Helvetinportti, Kaitajärven tila, Vinsanvilla, Kiviojan helmi, Mäkelän Lomatuvat, Haukkamaa Adventures ja Ylä-Tuuhosen maatila.)